** **Erfarenhetsutbyte kring UTÅTRIKTAT fritidsledararbete** Anteckningar från den19 maj 2015 på Skarpnäcks folkhögskola

Dagen inleddes med att fritidsledare från var och en av de deltagande kommunerna presenterade sig och sitt uppdrag.

**Nynäshamn:** Har formulerat sitt eget uppdrag: Att få fler ungdomar att bli aktiva och att arbeta med funktionsnedsatta, det var ett för stort mål. Positivt var att vara ”mobil”. Fyra fritidsledare arbetar utåtriktat. Öka antalet möten med ungdomar, event och projekt. Inspirationsevent, visa på saker man kan göra t ex fotbollsturnering mellan skolor. Arbeta utifrån ungdomars intresse och engagemang. Målgrupp 13-19 år. Ingen fritidsgård öppen i centrum, två andra fritidsgårdar är öppna i Sorunda och Ösmo. Arbetar inte förebyggande och är tydliga med det budskapet.
(Tidigare uppdrag var att coacha ungdomsfullmäktige och skapa trygghet.)

**Salem:** Man har en fritidsgård i kommunen men arbetar på 5 arenor. Där finns 4 fritidsfältare som har ”sina” skolor. Är dagtid skolmiljö (arbetar mot mobbing, programverksamhet, Disa mm). Man arbetar också på fritidsklubb, fritidsgård och fältar för att skapa trygghet. Fält sker fredag och lördag kvällar/nätter. Uppdraget innebär att locka de ungdomar som har behov av meningsfull sysselsättning. Använder Instagram, FB mm. Kommunen är liten, endast 14 000 invånare, vilket underlättar samverkan.

**Tyresö:** Fritidsgårdarna har haft fritidsfältare sedan 80 talet. Mycket samverkan med andra aktörer, deltar i många arrangemang med närvaro. Samverkan med skola, socialtjänst och polis. Arbetar även med en grupp unga föräldrar upp till 25 år. En pensionärsförening lånar fritidsgård för att bedriva fritidsgård för pensionärer som sitter ensamma hemma. Arbetar i skolorna med uppsökande och observerar. Lånar ut mycket material till andra. När många unga ,som inte gick på gården, samlades i centrum började man bedriva ”fritidgårdsverksamhet” där. De flesta började sedan gå på fritidsgården och oron i centrum försvann. Har även hand om utsättningen av föräldravandrarna.

**Ekerö:** Har5 fritidsledare som arbetar utåtriktat och till hösten blir de 6 st. De arbetar uppsökande, fritidsklubb, fritidsgård och bedriver platsobunden verksamhet. Uppdrag: Att öka nyrekryteringen av ungdomar och antalet flickor till verksamheten. Målgrupp skolår 7-17 år. Man har stäng gården på lördagar för att skapa verksamhet på andra ställen. Detta har resulterat i att 54% av deltagarna varit tjejer. Mycket utåtriktad verksamhet mot skolorna. Stöttat klasser, teater, föreläsningar mm. Främjande förhållningssätt men har möten varje vecka med säkerhet, fältassistenter och polis för att skapa helhetssyn. Man kommer att öppna en ny verksamhet i foajén (Kulturhuset) i samarbete med Biblioteket, en kväll i veckan till hösten. Många olika aktörer i lokalerna, pensionärsföreningar, föreningar mm. Gör schema och har hand om utsättning av föräldravandringen på fredagar och NOKAS tar hand om dessa på lördagarna. Ungdomarna medverkar vid nyrekrytering av personal.

Vilka målgrupper har man vänt sig till, vad har man gjort och vad verkar framgångsrikt ?

**Tjejer:**

* Platsobunden, organiserad verksamhet som marknadsförs (med detta menas aktiviteter som kan ske var som helst i kommunen eller att man åker någon stans utanför t ex in till Stockholm eller en resa till Liseberg).
* Man kan starta aktivitet i skolan som sedan flyttas till fritidsgården.
* Om man f år kontakt vid uppsök är det viktigt att göra klart vem av personalen de kommer att möta om de tar sig till gården. Följ upp detta noga. Man kan också prova att ge dem en egen tid t ex en timma innan öppning.
* Tjejer tycks föredra en riktad och/eller organiserad aktivitet, där mankänner sig trygg. Detta kan vara lättare att komma till än att ”bara vara” i den öppna.
* Viktigt att fundera igenom att det kan finnas olika målgrupper inom ungdomsgruppen och att det kan innebära olika metoder vid det uppsökande. Lägg tid på nya ungdomar.

**HBTQ** ungdomar:

* Öppna en egen kväll för denna grupp. Öppen för alla upp till 25 år. Ofta ett tema som diskuteras, ibland med föreläsare.
* Inflytande i verksamheten viktigt. Marknadsföring via hemsida och FB.

**Ensamkommande flyktingungdomar.**

* Man söker upp dem i boendet och i skolor där de går.
* ”Drive- in”- fotboll -spontant
* Temadagar och inspelningar gjorda av ungdomar.
* Tydlighet och trygghet är viktigt.

**Hemmasittare.**

* Samverkan med mobila skolteamet.
* Bjuda på frukost.
* Möte med vårdnadshavare.

**Föräldrar.**

* Guidad busstur ”tonårsresan” i kommunen för föräldrar.
* Samverkar med föräldranätverk ”föräldrakraft”.
* Information under föräldramöten,

**Yngre tonåringar.**

* En ”Roadshow” med info om fritidens möjligheter och presentation av FL i alla skolor.
* Ge dem mer utrymme, i uppsökande och på gården.
* Studiebesök, lördagsarrangemang och organiserad verksamhet fungerar bra

**Musikintresserade**.

* Följa upp konkret, fritidsledare på plats. Nära i tiden från det man fått första kontakt.
* Evenemang, talangjakt, presentera själv.

**Funktionshindrade**.

* Bjud in till verksamheten med skolpersonal. Besök med andra gårdar.

## Övriga målgrupper och framgångsfaktorer kring olika områden

* Gymnasieungdomar, skolpersonal, föreningar, studieförbund, företag.
* Starta föreningar inom olika områden.
* Vara närvarande på plats vid olika arrangemang och visa att man är FL och informera om verksamheten

**Hur skapa delaktighet**

* Ungdomar med i nyrekryteringen av personal.
* Kafégrupp som driver kafeterian.
* I våra samtal med ungdomarna.
* Låt dem vara med och arrangera.
* Ungdomsråd

**Hur få fram/fånga upp idéer:**

* FL som möter unga ”fiskar ”efter deras intressen och idéer. Om de har sådan tar man fram en ”Lets go lapp” där dessa skrivs upp(se bilaga 1). Sedan viktigt med uppföljning av FL. (Det kan vara stort och smått). Liknar en ”snabb slant”- men måste inte alltid innebära pengar. Men det bekräfta och ger ”tyngd” till idén. Viktigt med kort tid från idé till start.
* Spontana stormöten.
* Sätt upp en lista där alla kan skriva upp idéer t ex på kylskåpet

**Hur få de ungas initiativ och förslag att rulla på och gå i mål ?**

* Kalla det ”Träff” eller ”fika” i stället för att säga att ”vi ska ha möte”.
* Hålla kontakt/följa upp i sociala medier.
* Hur hålla balans – curla? Viktigt med kontinuerliga träffar.
* Bra att ha en Morot
* Försök ge dem ett” kvitto” och eller diplom /något till CVt när de genomför /tagit ansvar för något

**Fritidsledarens roll?**

* Projektledare
* Promota ungdomars delaktighet på FB för att väcka andra ungdomars intresse
* Premiera de som är aktiva. Visa andra att det lönar sig att bidra/ ta ansvar
* Det kan ses som en symbolisk investering- med återbäring

**Råd för framgångsrik samverkan med föreningar**

* Hitta rätt kontaktperson, de som vill samarbeta
* Få dem att se vinsten (nya medlemmar)
* Följ upp och vårda de kontakter man har
* Fritidsledaren går till föreningar, på deras befintliga möten
* Erbjud utbyte – ”om ni gör något för våra unga -vad kan vi hjälpa er med?”
* Vi kan hjälpa föreningar att marknadsföra sig
* Vi fritidsledare har koll på ungdomskulturen
* Föreningens unga kan användas
* Det tar tid – ha tålamod
* Mindre föreningar lättare

**Råd för framgångsrik samverkan med andra förvaltningar**

* Vägen, börja med chefen
* Hitta rätt person
* Ömsesidiga relationer
* Försök hitta/formulera en ”Vinn – vinn situation”
* Be dem komma informellt och hänga/bygga relationer
* Hitta gemensamma arenor t ex riskhelger för samverkan
* Trafiksäkerhet, innebandyturnering, skolavslutning, trygghetsvandringar mm
* ”Grattis du har en tonåring” ett arrangeman där man kör runt i Tyresö en kväll, informerar och visar olika platser där unga brukar vistas.

**Råd för framgångsrik samverkan med företag**

* Sponsring – priser
* Erbjud att vi kan vara parkeringsvakter eller jobba m t ex paketinslagning vid jul, för att få ”spons”
* Men viktigt att hålla koll på roller och uppdrag, avtal
* Ungdomsmässa
* Sommarjobbsmässa
* Bostadsbolag ofta intresserade

Antecknat av Inger Nilsson och redigerat av Diana Pettersson Svenneke den 12 juni 2015

 Bilaga 1

 ..::Let´s go::..

Detta förslag kommer att tas ut på kommande fritidsledare möte där det kommer att utses en ansvarig fritidsledare som kommer att coacha gruppen/dig till att genomföra den föreslagna aktiviteten.

**Ditt namn:**

**Dina kontaktuppgifter:**

**Förslag på aktivitet:**

**Så här tänkte jag:**

**När:**

**Vart:**

**Ansvarig fritidsledare:**