*** UTÅTRIKTAT Fritidsledararbete***

”Utåtriktat fritidsledararbete” kan definiteras som ett arbete där fritidsledaren rör sig ut från den traditionella arbetsplatsen. Snabba samhällsförändringar samtidigt som ungas intressen och behov tar sig nya uttryck medför att fritidsledaren söker nya vägar att möta både gamla och nya målgrupper.

**Syfte med det utåtriktade arbetet:**

* Att nå en bredare målgrupp för att skapa möjligheter för fler att hitta och utveckla fritidsintressen.
* Att utveckla fritidsutbudet inom den egna verksamheten och i området/kommunen så att fler kan påverka, ägna sig åt sitt intresse/ha kul och uppleva mening och tillhörighet.
* Att öka kunskapen hos målgrupperna om det totala fritidsutbudet i kommunen/området
* Att synliggöra ungas behov och intressen för andra aktörer inom kultur- och fritidsverksamhet

**Avgränsning:**

Denna typ av fritidsledararbete syftar till att främja individens möjlighet att utveckla sin intressebredd,talanger och tillhörighet . Det skiljer sig därmed från mer traditionellt socialt fältarbete som vänder sig till en smalare målgrupp där syftet är ett annat.

**HUR och VAR kan det ske ?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **UTÅTRIKTAT Fritidsledararbete**  **kan ske på många olika sätt:** | | | |
| I egen regi : | | I samverkan med.. | |
| Genom att söka upp unga där de är t ex i skolor, andra platser, via sociala medier  Egen fritidsverksamhet/ arrangemang - utanför ”ordinarie plats” (som t ex gården)  Genom att man tar med sig unga till andras aktiviteter | | …skolor  …andra kommunala verksamheter  …föreningar o organisationer  …företag  …boende | |
|  | | | |
|  |  | |  |

**Det utåtriktade FL- arbetet syftar till att nå en bredare målgrupp.** Det kan ske genom..

* Att på olika vägar (fysiskt och digitalt) nå och skapa relationer till fler/olika/nya grupper som inte kommer till ordinarie verksamhet av sig själv.
* Ta reda på målgruppens intressen, behov och möjligheter
* Sammanför och vägled så att de ökar sitt social samspel och intressegemenskap
* Visa på nya möjligheter och inspirera så att deltagarna ökar sin intressebredd

**Att utveckla och fritidsutbudet – i/på den egna verksamheten och i området/kommunen** **genom att…**

* **Synliggöra** intressen och behov hos olika målgrupper (se ovan)
* Se till att intressen kan utövas inom den egna verksamheten och därmed **utveckla verksamheten**
* Knyta ihop **unga och med andra aktörer t ex** föreningar
* Erbjuda ”**handledning/coaching till ”unga som leder unga”**  eller till andra aktörer så att dessa kan erbjuda att verksamheter som efterfrågas.
* Kunna göra **attraktiva arrangemang /skapa synergier** genom samverkan med andra aktörer
* Göra det möjligt att pröva och undanröja hinder t ex ekonomi, funktionsnedsättning mm

KCs styrgrupp den 13 mars 2015