 **Hur kan vi göra den öppna verksamheten mer attraktiv och nå**

**en bredare målgrupp?**

Den 13 mars 2014 arrangerade KC en föreläsning med fritidssociolog Ulf Blomdahl ”Vad händer med besökargruppen på fritidsgården –och vad söker de som inte kommer?”

Efter föreläsningen genomfördes ett kort samtal/erfarenhetsutbyte/ ”brainstorming” där deltagarna fick svara på två frågor:

-Hur kan vi utveckla vardagsverksamheten ?

-Hur kan vi utveckla helgverksamheten?

En underliggande fråga var också Blomdahls påstående att det ofta skiljer för lite i utbudet mellan vardags och helgutbudet. Han menade också att ett bra helgutbud kan locka andra besökare än vardagen och att detta kan bidra till att bredda besökargruppen/nå nya.

Svaren redovisades på Post-it lappar och här är de idéer/ förslag som framkom på dessa:

**Hur kan vi utveckla vardagsverksamheten?**

* Fler organiserade aktiviteter, typ åka iväg och göra saker
* Externa aktiviteter då och då te x åka på match
* Bjuda in gäster och/eller ha föreläsningar, program på vardagar
* Diskussionsforum med olika teman
* Planerad kontinuerlig verksamhet
* Laga mat och baka tillsammans
* Kurser/grupper i te x foto, film, mat, bak, dans
* Mer riktade aktiviteter t ex Djkurs,tjejkvällar,LAN,halltider
* Anpassa efter ålder/erbjud olika t olika åldrar
* Riktade aktiviteter efter ålder, kön och intresse
* Undersök könsfördelningen i verksamhetens olika arenor och aktiviteter: te x Café, TV-spelsrum, TVsoffa osv
* Våga ta bort pingis och biljard
* Ta bort TV-spel och film
* Våga förändra verksamheten även om det dippar ett tag
* Satsa och kom-i-håg tjejerna!
* Mobila lösningar för att skapa en ny miljö
* Förändra lokalerna så att det skiljer mellan vardagar och helger
* Ha olika utbud i fiket vardagar och helger
* Samverka med andra aktörer och mellan gårdarna
* Ta in personal med nya kompetenser
* Inventera personalens kunskaper/intressen- ta i verksamheten
* Personalen måste våga göra det okända –det som ungdomarna ev. uttrycker
* Gå ut och möte de ungdomar som inte kommer till gården och ta reda på vad de behöver
* Mer PR och info

**Hur kan vi utveckla helgverksamheten?**

* Skapa större skillnader mellan vardags och helgverksamhet
* Det ska märkas att det är helg, det ska vara extra kul
* Event, Fredag och lördagar är skitviktiga!
* Mer event på andra ställen än gården
* Gör verksamhet/arr i andra lokaler
* Var i andra lokaler
* Hitta nya lokaler
* Bättre lokalutnyttjande
* Öka mysfaktorn på helgen
* Ändra belysningen/ mer inbjudande mysfaktor
* Förändra lokalen med ungdomarnas hjälp
* Utveckla caféet
* Stand-up kvällar
* Utflykter
* Turneringar
* Party
* Större externa aktiviteter
* Dansaktiviteter
* Massagekväll
* Musikcafé
* Turné på gårdarna
* Musik, sport
* Banduppträdanden
* Konst
* Teater
* Högre personaltäthet
* Ta in personal med spetskompetens
* Separerad verksamhet med egen budget med kontinuitet (personal osv)
* Jobba mer med delaktighet och inflytande
* Ta reda på vad som är ”KUL” för ungdomarna
* Ta med ungdomar som planerar kvällen
* Bjuda in ”unga ledare”
* Samverka med ungdomar på och utanför gården

Övriga förslag:

Nätverksträffar kommunerna emellan

Fler träffar med andra gårdar

Chattforum för medlemmar i KC