** ”Fritidsledare på nätet”**

 **Dokumentation av erfarenhetsutbyte vid KC s seminarium 20130321**

Seminariet inleddes med en föreläsning av Jens Eriksson (se separat fil). Därefter delades erfarenheter mellan deltagarna utifrån nedanstående frågeställningar:

**Varför ska fritidsledare vara på nätet?**

För att möta unga där de är

För att hänga med i trender, ungas liv och utveckling

För att nå fler och nya grupper/nå de vi ej når annars

Informera och marknadsföra det som händer på gården

Det är en snabb kanal

För att unga har lättare/vågar prata på nätet

För att bygga relationer

Vi kan skapa hålla kontakt inom en grupp som vi driver på gården (fler kontakttillfällen än en gång/veckan)

Skapa/starta grupper/gruppverksamhet

Skapa arrangemang

Visa upp för föräldrar och politiker vad vi gör

**Vilka ”platser” är bra för de olika ändamålen?**

**Facebook-** Info och marknadsföring , skapa och informera om event, hålla kontakt med både ungdom och vuxna, Jobba med grupper, bygga relationer, följa trender, chatta

Använd visningsstatistik för att berätta hur många ni har kontakt med

**Instagram-** visa dagens händelser, marknadsföring, skapa första kontakt, snabbt o kul, hålla lite koll förhindra nätmobbning, ge bekräftelse – men var försiktig med att ”gilla”

**You tube -** Ha ett eget gårdskonto, visa event - vad som hänt på gården, visa talanger, inspirera, visa film och musik som gjorts på gården.

**Blogg-** Kan blogga från gården, en sorts offentlig dagbok. Unga känner att de finns med i ett sammanhang. Visa vad som hänt och vad som är på gång. Försvinner inte i flödet, det ligger ju kvar (till skillnad fr FB )Info ( föräldrar kan gå in).

Man kan läsa för att följa ungas vardag,

**Twitter -** Väcka tankar, skapa diskussion, länka till artiklar

**Spelsajter -** Direkt kontakt m ungdomar och skapa kontakt /chatta under tiden

**Skype -** Face t face dialog**,** mer personlig dialog,

**Movistar planet-** för mellanstadiebarn. Ha lite koll, förebygga mobbing (mkt mobb på denna sida)

**Flashback –** Infokälla

**Hur gör ni för att Informera/Marknadsföra er via nätet?**

Bjuder in till evenemang på Facebook (FB)

Video med ”live” info om vad som är på gång på gården (kul) på FB

Har en egen grupp på FB. Bra för att hålla kontakt och att påminna.

Utskick via skolans mail

En digital fotoram på närbelägen skola med foto och aktuell info

Info på Instagram genom att ”fota” av en affisch

Skapa en egen hemsida vid större arrangemang (lägg ut filmer, spelningar etc)

Skapa en ”gillakampanj” för att få kontaktlista

Sänd via *Bambuse*r (streama direkt)

Kommunens hemsida – inga unga läser. Ev för föräldar och för att lägga ut länkar till gårdens andra infokanaler

**APPAR ??** Önskemål om att gården skulle ha en egen.

 Kanske en gemensam app för alla KCs gårdar? Kan KC ha App-kurs ?

**Att ha kontakt, skapa relationer och/eller ge stöd via nätet**?

Våga ta kontakt och säg ”Hej”

Ibland är det lättare med första kontakten ”live”

Vänta in ungdomen –ha is i magen

Många har stort behov av att prata

Prata om stort och smått

Tänk på hur du formulerar dig. Fråga om du inte förstår. (Även om förkortningar och symboler.)

Det kan vara lättare att få en bra relation med svårare ungdomar

En del unga har lättare att skriva än att uttrycka sig med tal (inte alla)

Ibland bra m dialog på nätet. Man hinner tänka efter och/eller kolla upp saker innan man svarar.

Man kan ha kontakt med fler unga samtidigt

Relationerna har blivit starkare med ungdomarna. Särskilt de jag känner –men även med de som ej går på gården.

Bra att kunna hålla kontakt när ngn reser bort/är på praktik etc

Bra vid t ex livstrauman då ungdomen inte orkar gå till gården, men vi kan ha kontakt ändå.

Svårighet.:

Saker kan misstolkas. Man ser ej kroppsspråk, kan missa nyanser.

Anonymiteten gör att unga inte förstår vidden av vad de skriver

**Etik och ledarskap** Vad ska man tänka på

Tänk på hur du formulerar dig ! Stavning. Var tydlig: ”Webbspråksetik” . Tänk på att det du skriver kan uppfattas annorlunda. Aldrig vara ironisk!

Ha samma språkregler som på gården

**Agera** mot fult språk och mobbing!

Inge trygghet

Var inte för privat. Ha en professionell distans. Ha en spec.identitet på FB (fritidsledarID)

Behåll vuxennivån - (se upp så du inte dras med … t ex i tonårsjargong.

Inte vara vän med ungdomarna på sin privata FB-sida

Vara samma person på nätet som IRL. Samma förhållningssätt på nätet som på gården.

Tänkt på vad och hur du ”gillar”/kommenterar. ”Gilla” inte ”ego-grejer”

( te x bekräfta inte så det blir orättvist eller stödjer ngt sjukt te x kropps-/ utseendefixering eller statusmarkeringar). Men kanske gilla positiva beteende..?

Tänkt/undersök innan du ”gillar” så att det ej kan feltolkas. Kanske är det bättre att skriva och kommentera?

Tänk på :Vad kan gården/kommunen stå för?

Skicka vidare vid behov/ oro

(”Delaktighet/erbjuda möjlighet att påverka” ( hann vi ej med)

**Uppdrag och regler ( se Jens powerpoint –ligger i separat fil)**

**Tack för att du deltog och bidrog till detta erfarenhetsutbyte** ! ☺

Jens Ericsson och Diana Pettersson Svenneke

Fd projektledare f Koordinator för KC

För projektet FL Digital

Skarpnäcks folkhögskola

**Mer att läsa om detta :**

En bra bok där Jens Eriksson varit med och skrivit ett kapitel:

 **”Unga nätmiljöer”** Alexandersson & Hansson (red (Studentlitteratur 2011)

**”Adda en vuxen**” ett häfte som kan beställas hos [www.Ungdomsstyrelsen.se](http://www.Ungdomsstyrelsen.se)

En Blogg som handlar om Ungdomsarbete på nätet som skrivs av Katie Bacon

<http://www.onlineyouthoutreach.co.uk/2013/03/21/professional-standards-in-social-media-use/>