**Unga och framtidens fritid –**

En föreläsning av Cristina Lazaro Norales från Kairos Future

Den 18 maj 2017 på Operaterassen antecknat av Anna Westin, Taner Öcal mfl

Trender som vi ser i samhället och som påverkar framtidens Upplevelser

Tre goda skäl att studera unga

* De är framtidens medborgare/konsumenter/medarbetare mm
* Annorlunda - präglas av tiden dom växer upp i präglar deras värderingar
* Avant Garde - är trendsättare, att titta på unga kommer man förstå hur samhället kommer se ut i framtiden

Hur formas människors värderingar?

Inom 15-20 första åren av våra liv. Två lås7/faser: 1:à under barndomen – där påverkas vi av lokal uppväxtmiljö, familj, vänner etc .2:a är under ungdomstiden – där påverkar vi mest av omvärldsförändringarna, tidsandan mest

Runt 20-25 års ålder låses våra värderingar – och därefter då är förändring och påverkan mkt begränsade

Vi ser några olika generationer i vår tid. De präglas alla av olika stora världshändelser som skedde under deras uppväxtperiod:

Rekordgenerationen – efterkrigsgenerationen som var unga födda 45-64 .Präglas av att de tog över samhället som tidigare generation byggt upp och börjar ifrågasätta instuitionerna. Fick tidigt ta hand om sig själva. Vietnamnkriget, skjuta upp allt ansvar

Generation x – födda 65-74 Präglas av Berlinmurens fall

Generation Y = 74-84 Terrorattacken i NY, . Den generation som har minst f familjeorienterade värderingar,

Generation ordning 85 – 2000 – Milleniumgenerationen. Präglas av

Arabiska våren Terrorism

Krig iAfghanistan Klimathot/miljö

Ungdomsarbetslöshet Flyktingkrisen

Internet Populismen - högeraktiva tar mark

Den yngsta generationen är oroligast för framtiden.

Generation ordning och Generation Z är mest oroligast. Förändringen händer för snabbt och känslan av att inte hinna reagera är stark.

---------------

Den senaste undersökningen (1600 svarande i åldrarna 16-29 år gjord 2016)visar:

Vad drömmar de om? Det säger vad framtidens medborgare strävar efter.

Vilken livsfasen man finner sig i , ger drömmar en bild av vad som är viktigt i livet. Resutaten visar

1. Att ha jobb
2. Att få barn
3. Hitta den rätta

Att bli kändis och tjäna pengar ligger i botten av drömmarna.

Unga med utländsk bakgrund betonar : Viktigt att göra sina föräldrar stolta, starta eget .

Vad tappar och vinner mot 2013 - Vad ger mening i livet

* bostad och jobb minskar
* nära och kära/ familj, barn ökar

De präglas av /känner sig oroliga för..se

En hotfull omvärld

Miljöförstöring och klimathot

Krig terrorism

Att inte få ett jobb

17 % känner sig oroliga för at inte ha några vänner !

Flera unga pessimistiska över framtiden:

Dom yngsta ser sin framtid som mer pessimistisk. Trend åt pessimistisk håll

68% tycker den egna framtiden ser bra ut (Förra undersökningen var det 74%)

34 % tycker att samhällets framtid ser ljus ut ( 41% förra gången)

Färre unga känner att dom tillhör i samhället de lever i och kan välja sina liv.

Viktigt att kunna påverka och vara en del i ungas framtidstro. Hur?

Vad främjar framtidstro?

En aktör på ungas framtidstro -> FAMILJEN är avgörande för ungas framtidstro.

Vem uppmuntrar dig för den du är? Läxor?

Dom unga som har stöd i familjen har större framtidstro.

De unga som är engagerade i föreningar har mer framtidstro.

Skolan är också ett stöd för ökad framtidstro.

Drömsamhället är där välfärden är stark, jämt fördelad, lika för alla människor oavsett kön eller dyl., frihandel och global konkurrens, förändring istället för tradition och stabilitet, stadslivspuls, hållbar ekonomisk utveckling,

Sverige idag är ett mardrömssamhälle mer än drömsamhälle.

Vad saknas?

Respekt - för äldre, religion,osv (se brott mot Diskrimineringsgrunderna).

Brist på bostäder, minska kriminalitet, jobbrist, jämställdhet,

Också det absolut viktigast är att lära barn -

TOLERANS OCH RESPEKT TILL ANDRA MÄNNISKOR

Vem förtjänar mer respekt?

En god vän som ställer upp när det behövs

Att vara en god förälder

(Trygghet och gemenskap är viktigt)

Viktiga personer utanför familj som ses som förebilder:

Zara Larsson, Leonardo Di Caprio, Obama, Beyonce, Zlatan m fl.

Viktiga personer är personer man kan tro på – de har kämpat hårt f att nå sina mål, gjort samhället till en bättre plats. De ses som en genuin och äkta person som står vid sitt ord.

Trender som påverkar framtiden i stort.

Handlar inte som samtliga unga utan vilken riktning vi kommer röra oss.

Ökad heterogenitet:

Sverige allt mer mångkulturellt. - ökade klyftor, inkomstklyftorna (ökat snabbast sedan 80-talet), digitalt utanförskap

Fritidsgården kan vara en möjlighet, en mötesplats, för gemenskap, kan minska klyftorna, digitalt utanförskap.

Sverige lång ifrån lagom - vi är de mest individualistiska och sekulariserade. Men individualisering minskar nu.

Allt fler svenskar **söker samhörighet och gemenskap**.

Tidigare födda i gemenskap - individualiseringen gör att gemenskap kan finnas i andra sammanhang. Från tilldelade till självvalda gemenskaper.

Vad ska vi med våra mötesplatser - riktad verksamhet?

Digitaliseringen formar om samhället.

Dagens unga lägger mer och mer tid på digitala samhället.

Men - 1 miljon svenskar är idag i utanförskap i det digitala samhället.

Varje trend har en mattrend. Vad kan fritidsledaren ha för roll här?

Digitaliseringen har också gjort att fler kan hämta information om vad som händer i världen.

1. Internet
2. Facebook etc

Informationsflödet ökar och flödet är anpassat för att få kontroll. Informationsplattformar använder sig av filtrerande information. Visar dom saker du tycker om och är intressant. Kanske inte visar världen avskalad.

Mer individanpassade information och filterbubblor.

Unga idag har ökad psykisk ohälsa.Betydligt vanligare hos flickor.

Ökat behov av psykisk hälsa och stressavlastning.

Vid utformning av våra verksamheter - finns det rum för ro och avslappning?

**Tillsammans** är ”det nya svarta”

Maslows - behovspyramid

Vad kännetecknar en helhetsupplevelse i världsklass ?

Relationer( göra saker tillsammans), Feelgood, Motsvarar/överträffar förväntningar

Att uppleva tillsammans med andra gör en bra upplevelse.

Att skapa arenan för samvaro

 Stimulera

Unikt Coacha

 Transformera

Konkurrenssituation Leverera

 Tillverka

Många kan leverera Utvinna

 Kundvärden

 60% förväntar sig att bli involverad

 Det som värdesätts mest hos ledare - tydlig, rättvis, coachande, lyhörd

Vad vill unga att ledare ska ha för egenskaper: Tydlighet, lyhörd, coachande och rättvis!

Sammanfattning: De söker trygghet, de är gemenskapsorienterade, drömmer om att skaffa familj, få barn och ett bra jobb! Även mer respekt var en väldigt viktig gren i vad vi bör förändra i dagens samhälle. Unga menar att man ska kunna framföra egna åsikter oavsett kön, etnicitet, bakgrund, tro m.m. De längtar efter det genuina äkta. De vill även vara med å påverka å bestämma i samhället. Filterbubblor är utmaningar De unga mellan 16-29 nämnde även att de har en ökad behov av stressavlastning och en mer fridfullt och lugn miljö